

HET CULTUREEL VERMOGEN VAN VENLO

Cultuurvisie Gemeente Venlo 2020

27 mei 2020



INHOUDSOPGAVE

- 1 INLEIDING / ⁴**
- 2 TERUGBLIK / ⁸**
- 3 HET CULTUREEL VERMOGEN VAN VENLO / ¹⁵**
- 4 ZET CULTUUR OP DE KAART: ZES UITGANGSPUNTEN / ¹⁹**
- 5 BOUWSTENEN CULTURELE INFRASTRUCTUUR / ²⁴**
- 6 VIJF AANDACHTSGEBIEDEN / ³²**
- 7 TWAALF SPEERPUNTEN / ³⁹**

Hoe kunnen we het cultureel vermogen van Venlo optimaal waarderen en benutten? Hoe maken we verbinding met de gemeentelijke programma's?



- | | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
|  | Cultuurmakers |  | Amateurkunsten en volkscultuur |
|  | Evenementen |  | Maatschappelijk middenveld |
|  | Basisinfrastructuur |  | Projectsubsidies cultuur |
|  | Meerjarenvoorzieningen |  | Projectsubsidies maatschappelijk |
|  | Overige voorzieningen en programmering |  | Gemeentelijke programma's Venlo |

1 INLEIDING

In deze cultuurvisie wordt gekozen voor een integraal cultuurbeleid met een grote waardering voor het cultureel vermogen van Venlo en een sterke, wederkerige relatie met alle gemeentelijke programma's. Waar in de vorige cultuurnota het initiatief vooral bij de culturele partners werd gelegd, draaien we dat nu om. Organisaties in het sociale, maatschappelijke en economische domein zijn nu aan zet om ook de kracht en het belang van cultuur te onderkennen en daar een verbinding mee aan te gaan, zodat cultuur ook daar kan aarden, groeien en bloeien en kan bijdragen aan de doelen van de betreffende programma's.

Wat is dan die kracht van cultuur? Kunst en Cultuur zijn belangrijk voor de ontwikkeling van een eigen identiteit van de stad en voor een eigen identiteit van de inwoners. Kunst en cultuur zijn onlosmakelijk verbonden met onze beschaving en zorgen voor zingeving, verwondering en nieuwe perspectieven op de dagelijkse werkelijkheid. Of zoals Einstein zei: Logica brengt je van A naar B, verbeelding brengt je overal.

In een stad waarin cultuur zichtbaar en beleefbaar is, is het aangenaam toeven. Dit geldt voor toeristen maar ook voor inwoners. Het is daarbij belangrijk dat cultuur niet als een deken over de stad heen ligt maar duidelijk voelbaar, beleefbaar en zichtbaar is. Door Venlo is de laatste jaren flink geïnvesteerd in de zichtbaarheid van cultuur. Alle culturele voorzieningen liggen er prachtig bij en drukken een architectonische stempel op de stad waar we trots op kunnen zijn. Met in 2020 de op handen zijnde realisering van Museum van Bommel van Dam als meest recente paradepaardje.

Cultuurbeleving en vooral cultuurbeoefening vindt ook plaats in de directe leefomgeving van de inwoners. Soms in georganiseerde vorm maar vaak ook in ongeorganiseerde vorm. We hebben het dan over gebonden en ongebonden kunsten. Het domein van de ongebonden kunsten wordt steeds groter. Een mooi voorbeeld zijn urban arts. Ongeorganiseerd en niet locatie gebonden. Anders dan vroeger, toen actieve kunstbeoefening vooral in verenigingsverband plaatsvond.

In de cultuurvisie willen we onderzoeken hoe we cultuur nog meer kunnen inbedden in de samenleving zodat de kracht van creativiteit en de bijdrage aan het cultureel vermogen van de stad en haar inwoners vergroot kan worden. Om dat te kunnen bereiken zullen bestaande structuren en gewoontes op bepaalde gebieden opengebroken moeten worden. We willen graag verkennen of en hoe dat kan. We zijn ons er van bewust dat we hiermee een proces in gang gaan zetten dat ruimte moet krijgen. Daarom willen wij ook geen voorstellen doen voor een vastomlijnd cultuurbeleid maar een cultuurvisie presenteren waarin de dynamiek samen met stakeholders tot resultaten gebracht kan worden.

Naast de flexibele contouren achten wij het, ondersteund door de Benchmark, van belang te komen tot rust in de culturele basisinfrastructuur. Dit willen wij doen door meerjarige subsidieafspraken te maken.

Totstandkoming cultuurvisie

In de aanloop naar de cultuurvisie hebben we het begrip bouwstenen geïntroduceerd. Deze bouwstenen geven vooral inzicht in de financieringsstructuur van het culturele veld. Voor een aantal bouwstenen is ook een afzonderlijk traject doorlopen, zoals 'Amateurkunst en Volkscultuur' en 'Evenementen'. Het totaal van bouwstenen hebben we vervolgens in hun maatschappelijke context geplaatst en verbonden met de verschillende raadsprogramma's. Dit traject is mede tot stand gekomen met externe ondersteuning van CAL-XL Advies. We hebben onderzocht waar de diverse raadsprogramma's cultuur kunnen versterken en waar cultuur de programma's kan versterken. Deze integrale benadering van cultuur hebben we ook voorgelegd aan partners in het veld. Er is een stakeholdersbijeenkomst geweest, individuele gesprekken en overleg met het Cultureel Platform Venlo. De input die we uit de gesprekken hebben gekregen hebben we verwerkt tot een concept cultuurvisie. Deze is aan de raad voorgelegd in de vorm van een raadsnotitie ('Ontwikkeling cultuurvisie', 8-4-2020). De daarin gepresenteerde

6 uitgangspunten en 5 aandachtsgebieden zijn door de raad goed ontvangen. Deze zijn vervolgens in deze cultuurvisie verder uitgewerkt in 12 speerpunten. De speerpunten zijn ook weer tot stand gekomen in afstemming met de verschillende gemeentelijke programma's en in overleg met sleutelpersonen in het culturele en maatschappelijke veld.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 geven we een terugblik op de vorige beleidsperiode. In hoofdstuk 3 introduceren we op hoofdlijnen de cultuurvisie en de relatie met het gemeentelijk, provinciaal en landelijk beleid. In hoofdstuk 4 werken we dat verder uit in 6 uitgangspunten. In hoofdstuk 5 geven we een toelichting op de verschillende bouwstenen die samen het culturele veld vormen. In hoofdstuk 6 en 7 presenteren we tot slot hoe we dat vertalen naar vijf aandachtsgebieden en twaalf speerpunten. In hoofdstuk 3 zijn de drie landelijke 'Governance Codes' voor de culturele sector toegevoegd. Hoofdstuk 7 is een verdere concretisering van de in de raadsnotitie reeds gepresenteerde hoofdlijnen in de vorm van 12 speerpunten. Omdat het hier een cultuurvisie op hoofdlijnen betreft kunnen overigens de in de speerpunten genoemde doelstellingen en beleidsvoornemens in de loop van de tijd ook nog worden aangepast en bijgesteld.

2 TERUGBLIK



In april 2015 is door de Raad De Cultuurnota 2015-2018 vastgesteld, met als titel 'Focus, Samenhang en Samenwerking'.

Wat waren de belangrijkste besluiten?

- **Vijf thema's.** Er werden 5 thema's vastgesteld binnen het cultuurbeleid:
 - 1 Horizontale programmering
 - 2 Cultuureducatie
 - 3 Cultuur in de Wijk
 - 4 Regionalisering
 - 5 Collectieve promotie en marketing
- **CPV.** Om uitvoering te geven aan deze thema's, oprichting van het Cultureel Platform Venlo. Het Cultureel Platform bestaat uit de directies van de basisvoorzieningen. Voor de uitvoering van de thema's stellen de basisvoorzieningen 1% van hun subsidiebudget beschikbaar en dit wordt gematcht door de gemeente Venlo. In totaal jaarlijks €150.000,—. Er zijn geen nieuwe middelen door de Raad beschikbaar gesteld, de matchingsgelden van de gemeente zijn uit budgetten gefinancierd voor incidentele projecten.
- **Voorzieningen opgesplitst in tweeën:**
 - Basisvoorzieningen: Theater De Maaspoort, Poppodium Grenswerk, Bibliotheek Venlo, Kunstencentrum Venlo en Museum van Bommel van Dam. Hierbij hoort ook het Limburgs Museum, zonder subsidierelatie met de gemeente Venlo
 - Meerjarenavoorzieningen: Theater de Garage, Omroep Venlo, Keramiekcentrum Tiendschuur, Filmtheater De Nieuwe Scène
- **Vierjarige subsidieafspraken** met alle voorzieningen op basis van budgetprestatieafspraken. Hierin aandacht voor:
 - Welke kernactiviteiten ze uitvoeren
 - Welke concrete bijdrage zij leveren aan de uitvoering van het cultuurbeleid (deelname cultureel platform)
 - Hoe de organisatie functioneert (governance)

Wat is gerealiseerd?

- **Cultureel Platform Venlo en de cultuurimpuls.** In 2016 is de Stichting Cultureel Platform Venlo opgericht. Door aangekondigde bezuinigingen en een misvatting over de toekenning van middelen uit twee slapende fondsen was het geen vliegende start. In 2018 heeft het Cultureel Platform Venlo aangegeven dat de verantwoordelijk voor alle 5 de thema's te groot en onuitvoerbaar is. Ze hebben een eigen visie en uitvoeringsprogramma ontwikkeld: Cultuurimpuls Venlo. Dit programma sluit aan bij thema 3 Cultuur in de Wijk. Het doel van de Cultuurimpuls is om elke inwoner van Venlo in ieder geval één keer per jaar in aanraking te brengen/te laten komen met cultuur. Gestart is bij de directe leefomgeving van inwoners van Venlo, de wijken Klingerberg, Op de Heide en Vastenavondkamp zijn als eerste opgepakt. In deze doorstart van het CPV zijn al diverse mooie projecten uitgevoerd. De projecten worden vormgegeven samen met scholen, wijken en/of zorgpartners. De Cultuurimpuls is voor 2019 en 2020 ingediend als subsidieaanvraag voor het CPV. Hierop is door het college positief besloten.
- **Meerjarenafspraken met basis- en meerjarenavoorzieningen.** De Meerjarenafspraken hebben een duur gekend van 2 jaar: 2017-2018. Bij de begrotingsbehandeling van 2019 was er sprake van voorgenomen bezuinigingen. Daarom is niet over gegaan tot een 4-jarige beschikking. Uitzondering is Museum van Bommel van Dam. Met deze nieuwe stichting zijn wel meerjarige afspraken gemaakt in het kader van de verzelfstandiging.
- **Nieuwe subsidieregels amateurkunst en volkscultuur.** Reeds eerder werd voor de amateurkunsten in samenwerking met het veld in 2014 nieuwe subsidieregels vastgesteld:
 - Een bijdrage per jeugdlid/participant
 - Een bijdrage in de kosten van de opleiding van jeugdleden en kaderleden
 - Een bijdrage in de kosten voor huisvestingPer kunst/cultuurdiscipline is hiervoor een berekeningsgrondslag vastgesteld, op basis waarvan de betreffende verenigingen en stichtingen nu gesubsidieerd worden

Recente ontwikkelingen

- **Verzelfstandiging Museum van Bommel van Dam.** In 2018 heeft de gemeente Venlo het verzelfstandigingsbesluit genomen voor Museum van Bommel van Dam en daarbij besloten dat dit Museum nieuwe huisvesting krijgt in het voormalige postkantoor.
- **Omroep Venlo en de regio.** Om te komen tot een stevig publiek bestel met een belangrijke functie voor de lokale omroepen, stuurt het rijk op de vorming van Streekomroepen. Dit is in de regio Noord-Limburg een taai proces. Omroep Venlo is een professionele omroep (met veel vrijwilligers) terwijl de andere lokale omroepen veelal vrijwilligersorganisaties zijn. Identiteit is een tere kwestie in deze.

In 2018 is het voornemen om te komen tot één regionale omroep losgelaten en is ingezet op een koers waar in de omroepen die zich in elkaar gaan herkennen en daarin bereid zijn tot samenwerken, dit als eerste oppakken. In 2019 heeft dit geleid tot een samenwerking tussen Omroep Venlo en Omroep Reindonk in Horst. Er is nu sprake van twee stichtingen met één directeur. Intensieve samenwerking maar nog geen fusie. De subsidiestromen en financiën blijven vooralsnog gescheiden.

- **Bijna faillissement Omroep Venlo.** Op basis van het rapport 'Naar een duurzame Omroep Venlo' heeft de Raad €195.000,- toegekend voor een duurzame omroep en de daarbij behorende reorganisatie.
- **Cultuurimpuls.** De cultuurimpuls Venlo sluit goed aan bij het coalitieprogramma en de uitgangspunten van het cultuurbeleid waarin participatie steeds belangrijk wordt. De cultuurimpuls, de impact en de potentie ervan zullen nadrukkelijk aan de orde komen in het nieuwe cultuurbeleid onder het hoofdstuk Cultuur en Samenleving. Provincie, gemeente en CPV onderzoeken op dit moment of de cultuurimpuls een plek kan krijgen in de subinfrastructuur van de Provincie. Ook daarmee wordt ingezet op cultuurparticipatie.
- **Regionaal Profiel.** Er wordt in de regio Noord-Limburg hard gewerkt aan een cultureel profiel, om hiermee aansluiting te krijgen

bij de landelijke ontwikkelingen die steeds meer sturen op stedelijke en regionale profielen. Het projectplan 'ontwikkelen door te doen' is in 2019 door alle colleges in Noord-Limburg en de gemeente Weert vastgesteld. In het projectplan wordt uitwerking gegeven aan de stimulering van: Zichtbaarheid, Talentontwikkeling en het Makersklimaat.

Inmiddels wordt met rasse schreden aan de uitvoering gewerkt. In 2020 sluiten ook de andere gemeente in Midden Limburg aan. De Provincie is co-financier. De gemeente Venlo heeft als centrumgemeente een prominente rol in de ontwikkeling van het profiel. Bestuurlijk wordt het traject getrokken door de gemeente Venray. Voor Venlo betekent het regionaal profiel een stimulering voor de programma's talentontwikkeling en vergroting van de zichtbaarheid van de regio in het culturele landschap heeft vanzelfsprekend invloed op de profilering van de centrumstad.

- **Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK).** Venlo is per 2018 centrumgemeente voor de uitvoering van de landelijke regeling cultuureducatie met kwaliteit voor de regio Noord-Limburg. De regeling is bedoeld voor het primair onderwijs. Het penvoerderschap voor de regeling is neergelegd bij het Kunstencentrum Venlo. Inzet van deze periode was de relatie herstellen tussen scholen en hun directe culturele omgeving. Voor de uitvoering van de regeling is een bedrag van €1,10 per inwoner beschikbaar. In 2020 worden gesprekken gevoerd met Rijk en Provincie over de nieuwe beleidsperiode die in 2021 ingaat.
- **Taalhuis Bibliotheek.** De bibliotheek heeft zich in de voorgaande beleidsperiode ontwikkeld tot een Huis van Informatie en neemt een centrale rol in de aanpak laaggeletterdheid, met de coördinatie van het Taalhuis. De Maatschappelijke functie van de Bibliotheek wordt steeds groter. Behalve vanuit Cultuur wordt de bibliotheek ook gesubsidieerd uit het sociaal domein. Los daarvan worden opdrachten verstrekt. Dit kost aan de kant van de gemeente en aan de kant van de bibliotheek nodeloos veel tijd. Door middel van de uitkomsten van de Benchmark en de vertaling daarvan in het

cultuurbeleid willen we de taken van de bibliotheek waarvoor wij als gemeente subsidie verstrekken opnieuw definiëren om meer helderheid in de onderlinge relatie te krijgen.

- **Kunstencentrum Venlo (KCV) start afdeling Cultuur en Samenleving.** In nauwe samenspraak met de gemeente ontwikkelt het KCV zich meer en meer tot een netwerkorganisatie. Daartoe hebben ze de afdeling Cultuur en Samenleving opgericht. In deze afdeling wordt vraaggericht gewerkt met partners uit het onderwijs, zorg en wijken en buurten. Er komen projecten tot stand dicht bij de inwoners en aansluitend bij hun behoeften. Een cruciale rol hierin spelen de cultuurcoaches. De formatie hiervan wordt in 2020 uitgebreid van 1 fte naar 2. De structuur voor de financiering van de cultuurcoaches is anders dan bij de sportcoaches. Bij de cultuurcoaches wordt de rijkssubsidie gematcht door subsidie aan het KCV. De sportcoaches zijn in gemeentelijke dienst. In overleg met het team sport willen we in het nieuwe beleid kijken of de ondersteuning binnen cultuur verder uitgebreid kan worden.
- **Exploitatieonderzoek Grenswerk.** In 2019 is in opdracht van de gemeente een exploitatieonderzoek uitgevoerd naar Grenswerk door Thomas van Dalen advies. Hieruit kwam naar voren dat Grenswerk op alle vlakken uitzonderlijk goed presteert. In het onderzoek is de exploitatie van Grenswerk afgezet tegen vergelijkbare poppodia in Nederland. De huisvestingslasten, ontstaan door herhuisvesting in de nieuwe accommodatie, drukken echter dermate op de begroting dat het voor Grenswerk ondoenlijk is om alle gevraagde taken uit te voeren. Op basis van het exploitatieonderzoek heeft de gemeenteraad bij de begrotingsbehandelingen voor 2020 besloten om de subsidie voor Grenswerk structureel met €50.000,- te verhogen.
- **Meerjarige beschikking.** In 2020 kreeg Grenswerk voor het eerst een meerjarige subsidiebeschikking op basis van een extern uitgevoerd exploitatie onderzoek.
- **Benchmark.** Eind 2019 is aan Thomas van Dalen advies door het college de opdracht verstrekt een Benchmark uit te voeren naar

het Kunstencentrum Venlo, Theater De Maaspoort en Bibliotheek Venlo. De resultaten zijn door middel van een raadsinformatiebrief aan de raad gepresenteerd. Op 15 april jl. heeft hierover nog een themabijeenkomst plaatsgevonden.

- **Traject amateurkunsten en volkscultuur.** De Raad heeft bij de vaststelling van de Kadernota (voorjaar 2019) besloten om nieuw beleid te formuleren voordat overgegaan wordt tot mogelijke bezuinigingen. In het kader van het cultuurbeleid zijn in het najaar van 2019 gesprekken gestart met het amateurveld. De resultaten hiervan zijn meegenomen in het cultuurbeleid en zullen de onderlegger zijn voor de herijking en de nieuwe manier van subsidieverstrekking aan de verenigingen en stichtingen voor amateurkunst en volkscultuur.

3

HET CULTUREEL VERMOGEN VAN VENLO



In deze cultuurvisie zoeken we aansluiting bij de visies van de gemeente Venlo, waarin welzijn, welvaart en een inclusieve maatschappij uitgangspunten zijn. Dit doen we vanuit de waarden van cultuur; het cultureel vermogen van Venlo. Cultuur heeft allereerst een intrinsieke waarde; dat wat door de culturele makers en gezelschappen geproduceerd wordt. Dit brengt creativiteit en vernieuwing in onze samenleving. Een creatieve omgeving nodigt uit tot verbinden, roept emotie op en is belangrijk voor het welzijn en welbevinden van onze inwoners. Het draagt daarmee bij aan de individuele veerkracht en de veerkracht van onze samenleving. Daarnaast heeft het uitdragen van culturele kracht, inzet en laten bloeien van ons culturele kapitaal een grote economisch impact. Het zorgt voor een aangenaam vestigingsklimaat voor ondernemers. En een stad met een rijke culturele traditie en uitstraling is tevens aantrekkelijk voor bezoekers. Het is daarom van belang dat wij als overheid ervoor zorgen dat deze intrinsieke waarde in onze samenleving tot bloei kan komen en toegankelijk is voor onze inwoners, onze gasten uit de (EU)regio en ver daarbuiten. Instrumenten die wij als overheid hebben dienen ervoor te zorgen dat zowel de maatschappelijke waarde als de economische waarde van cultuur verbindend, stabiliserend en vernieuwend ingezet worden.

Venlo wil graag een inclusieve samenleving zijn, met erkenning van de diversiteit in onze bevolkingssamenstelling. Al kunnen de uitingsvormen verschillend zijn, creatief uiten is een basisbehoefte van iedereen. In dorpen, wijken en kernen willen we met projecten al deze uitingsvormen van belang laten zijn en de mogelijkheid bieden zich te uiten. Wij zien daarin een grote verbindende kracht. De projecten die al door de Cultuurimpuls Venlo zijn opgestart zijn daar een mooi voorbeeld van.

Om iedereen mee te laten doen in de samenleving is ontplooiing onontbeerlijk. Veel inzet wordt gepleegd op aanpak laaggeletterdheid. Daarbinnen zijn ook het beheersen van digitale vaardigheden essentieel. In de Coronacrisis merken we bijvoorbeeld dat voor het

onderhouden van sociale contacten de sociale media een steeds belangrijke rol spelen. Deelnemen aan de maatschappij op afstand is een verworvenheid die het meedoen aan die maatschappij op een andere manier mogelijk maakt. Wij dragen daar vanuit cultuur aan bij. Het doel is om bij te dragen aan ontplooiing van burgers van 0-100. Van kinderen en ouders die bereikt worden via consultatiebureaus, tot ouderen die digitaal sterker gemaakt worden. De bibliotheek heeft in dit programma een spilfunctie. In de komende jaren willen we samen met partners uit het onderwijs en het sociaal domein inzetten op een groter, vraaggericht bereik van burgers. We willen de mogelijkheden tot ontplooiing aanbieden in een veilige, vertrouwde omgeving dicht bij de burger. We kiezen daarbij voor een professionele aanpak, uiteraard met inzet van vrijwilligers.

Governance Codes

Landelijk zijn drie codes ontwikkeld voor de culturele sector. Wij gaan deze codes ook in Venlo implementeren. De Code Diversiteit en Inclusie is voor alle culturele partners van toepassing. De Governance code cultuur en de Fair Practice Code is vooral van toepassing op de professionele culturele instellingen.

- **De Governance Code Cultuur (2019).** De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector.
- **De Code Diversiteit en Inclusie (2019).** Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt

gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich er thuis.

- **De Fair Practice Code (2019).** De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Hij functioneert als een paraplu voor regelingen en richtlijnen ter verbetering van het verdienvermogen en ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector. Ook spoort de code aan om deze, waar nog niet aanwezig, te ontwikkelen.

De gemeente verwacht van alle gesubsidieerde culturele organisaties en projecten dat zij in de geest van deze codes handelen. We eisen niet dat organisaties direct op alle aspecten hoog scoren maar willen wel graag progressie zien. De naleving van de codes zal regelmatig onderwerp van gesprek zijn tussen gemeente en instellingen. We vragen ook om er in jaarverslagen over te rapporteren. De codes bieden ook belangrijke handvatten voor collegiale intervisie tussen instellingen onderling (speerpunt 12).

4

ZET CULTUUR OP DE KAART: ZES UITGANGSPUNTEN

Hoe kunnen we het cultureel vermogen van Venlo optimaal waarderen en benutten? Hoe maken we verbinding met de gemeentelijke programma's?



- | | | | |
|--|--|---|----------------------------------|
|  | Cultuurmakers |  | Amateurkunsten en volkscultuur |
|  | Evenementen |  | Maatschappelijk middenveld |
|  | Basisinfrastructuur |  | Projectsubsidies cultuur |
|  | Meerjarenvoorzieningen |  | Projectsubsidies maatschappelijk |
|  | Overige voorzieningen en programmering |  | Gemeentelijke programma's Venlo |

Voor deze cultuurvisie hebben we zes uitgangspunten geformuleerd die leidend zullen zijn bij het verder vorm en inhoud geven aan het beleid van de komende jaren. Om deze uitgangspunten en het nieuw te ontwikkelen beleid goed te kunnen situeren hebben we het culturele speelveld van Venlo ook letterlijk in kaart gebracht (zie voorgaande infografic).

De zes uitgangspunten van deze cultuurvisie zijn de volgende:

- 1 Integrale visie.** Bij het cultuurbeleid voor de komende jaren gaan we uit van een integrale visie op ‘het cultureel vermogen van Venlo’. De culturele infrastructuur zien we als een belangrijk en onlosmakelijk onderdeel van het maatschappelijk speelveld van de gemeente Venlo. De culturele sector is natuurlijk al een belangrijke waarde op zich. Maar de sector is ook een belangrijke ‘waardemaker’ en ‘vliegwiel’ voor sectoren als onderwijs, zorg, welzijn, leefbaarheid, toerisme en economie. Op de ‘culturele kaart’ is die relatie schematisch in beeld gebracht. In de onderstaande tekst wordt deze verder toegelicht en uitgewerkt;
- 2 Waardeer het cultureel vermogen.** We constateren anno 2020 dat de culturele basisinfrastructuur ‘op zich’ met relatief beperkte middelen bovengemiddeld sterk presteert en in veel gevallen al proactief en innovatief vorm en inhoud geeft aan samenwerking met andere sectoren (zie o.a. de benchmark (Rib 2020-23) van de basisinfrastructuur en de concrete voorbeelden hieronder). Zij maakt dus al een sterke beweging ‘van binnen naar buiten’, maar zit daarbij in de huidige constellatie wel aan de toppen van haar mogelijkheden;
- 3 Meer synergie (1+1=3).** Tegelijk constateren wij dat actoren in het maatschappelijk veld de toegevoegde waarde van cultuur binnen hun eigen beleidsterrein soms nog onderschatten of in de waan van de dag nog onvoldoende weten te benutten. Een belangrijke doelstelling voor de komende beleidsperiode is daarom deze beweging vanuit de verschillende raadsprogramma’s naar het

culturele veld doelgericht te stimuleren. Als de samenwerking (nog) meer dan voorheen ‘van twee kanten’ komt, verwachten we dat door middel van synergie alle sectoren substantieel aan kracht winnen op het behalen van eigen kerndoelen;

4 Ontschotting. Samenwerking en synergie kunnen concreet bevorderd worden door ‘culturele’ doelstellingen niet alleen in het cultuurbeleid maar ook in maatschappelijke beleidsplannen te beleggen. De aansturing en bewaking van de uitvoering daarvan kan dan idealiter worden toevertrouwd aan duo's vanuit de verschillende sectoren. Dat begint bij duo's van wethouders (aanbeveling in de benchmark) en kan worden doorgezet in afstemming tussen programmamanagers, ambtelijke teams en in (prestatie-)afspraken met directies en medewerkers van maatschappelijke en culturele instellingen die een (subsidie-)relatie hebben met de gemeente. Deze ontschotting kan in eerste instantie extra tijd kosten maar kan in tweede instantie extra tijd en middelen opleveren. Als twee sectoren die eerst min of meer langs elkaar heen werken, elkaar in het vervolg beter weten te vinden, dan resulteert dat naar verwachting in een meer efficiënte en doelmatige inzet van middelen;

5 Vijf aandachtsgebieden. De ‘culturele kaart’ toont in ieder kwadrant een aandachtsgebied waar integraal beleid concreet vorm en inhoud kan krijgen. Met de klok mee – en in termen van de ‘programma's’ van Venlo – zijn dat: Welvarend Venlo (economie en toerisme), Leefbaar Venlo (kwaliteit van leefomgeving en voorzieningen), Gezond en Actief Venlo (zorg en welzijn, ontplooiing en participatie) en Onderwijs (belegd in verschillende programma's en voor een belangrijk deel rijks gefinancierd). In het hart van deze kwadranten bevindt zich de culturele sector en het programma ‘Centrumstad Venlo’. De programma's Duurzaam en Grenzeloos Venlo hebben potentieel uiteraard ook een belangrijke relatie met cultuur, maar hebben we geen specifieke plek gegeven op de culturele kaart.

6 Verbeter positionering cultuurmakers en productieklimaat.

Last but not least: we moeten ons realiseren dat de productie van kunst en cultuur – zowel op de grote podia als in de haarvaten van de samenleving – het dagelijks werk is van cultuurmakers: cultureel ondernemers, creatief producenten, amateurkunstenaars en gepassioneerde burgers. Zonder hen komt de culturele sector tot stilstand en dooft ook de vonk in de andere beleidsterreinen. In de huidige constellatie zien we echter dat Venlo haar cultuurmakers niet of nauwelijks weet te binden. Veel professionals trekken weg, amateurverenigingen slinken, opkomende talenten voelen zich onvoldoende gezien. Bij een integraal cultuurbeleid hoort dus ook een sterkere positionering en een beter productieklimaat voor cultuurmakers, en dus ruimte voor vernieuwing.

5 BOUWSTENEN CULTURELE INFRASTRUCTUUR

In de aanloop naar de cultuurvisie hebben we het begrip bouwstenen geïntroduceerd. Deze bouwstenen geven vooral inzicht in de financieringsstructuur van het culturele veld. In het kader van de nieuwe cultuurvisie hebben we vervolgens deze bouwstenen in hun maatschappelijke context geplaatst. Op de culturele kaart zijn de bouwstenen gevisualiseerd met kleurcodes (zie H4). Hieronder bespreken we per bouwsteen de belangrijkste aandachts- en actiepunten voor de nieuwe beleidsperiode.

Basis infrastructuur

De basisinfrastructuur bestaat uit ‘de grote vijf’: Bibliotheek Venlo, Kunstencentrum Venlo (KCV), Poppodium Grenswerk, Theater De Maaspoort en Museum van Bommel van Dam. Limburgs Museum is in de praktijk ook onderdeel van de basisinfra (heeft een vergelijkbare impact op de stad en is ook lid van het Cultureel Platform Venlo) maar heeft formeel een andere status vanwege haar provinciale financiering. Op basis van de Benchmark kunnen we stellen dat ‘de grote vijf’ vergeleken met collega instellingen in het land bovengemiddeld goed presteren, zowel op hun kerntaken als wat betreft samenwerking met andere sectoren. Belangrijkste advies is om hen de komende jaren rust en ruimte te geven door middel van meerjarige afspraken voor vier jaar. Met aanvullende projectgelden zullen mogelijk nog innovaties ingezet kunnen worden. Door in andere gemeentelijke programma’s en domeinen meer openheid voor cultuur te bewerkstelligen krijgt de culturele infrastructuur meer ruimte om zich te manifesteren en (nieuwe) doelgroepen te bereiken.

Meerjarige voorzieningen

De subsidiecategorie ‘meerjarige voorzieningen’ heeft betrekking op filmhuis De Nieuwe Scène, vlakke vloer Theater de Garage en Keramiekcentrum Tiendschuur. Buitenbeentje is Omroep Venlo. Voor deze instellingen is recentelijk geen benchmark uitgevoerd maar we durven wel te stellen dat ook zij prima presteren. De Nieuwe Scène

en Theater de Garage maken bovendien ook al veel verbindingen met maatschappelijke domeinen.

Overige semi-structurele subsidies

In de begroting van 2020 en de jaren daarvoor zien we ook semi-structurele subsidies voor de programmering van het Missiemuseum, het Carillon van Venlo, Bel Arte uit Belfeld, Het Frans Pfanner huis in Arcen en de Tegelse Zieken en Bejaarden Omroep (TZBO). Deze zijn gebundeld in de categorie 'overige subsidies'. Deze categorie lijkt een vrij willekeurige verzameling van semi-structurele voorzieningen waaronder een aantal stichtingen die zijn meegekomen met gemeentelijke herindelingen. In de nieuwe beleidsperiode streven we ernaar om ze onder te brengen in categorieën waar ze op de juiste plek zijn en volwaardig aandacht krijgen. We hebben het dan over bijvoorbeeld De Doolhof, het Missiemuseum en feitelijk ook over nog een aantal andere voorzieningen in Steyl die nu nog onder het radar zitten (de kloosters, Wereldpaviljoen, Schutterijmuseum, Botanische tuin, Jochumhof, Ketelhuis). Een aantal zijn in feite meerjarige voorzieningen die het verdienen om ook als zodanig serieus te worden genomen. Advies is om een cross-sectorale werkgroep van cultuur samen met toerisme, monumenten en erfgoed daar een plan voor te laten maken. Ander aandachtspunt is het Limburg Film Festival. Deze wordt net zoals Zomerparkfeest medegefinancierd vanuit de provinciale infrastructuur en hoort feitelijk thuis tussen de stedelijke evenementen.

Evenementen

Het evenementenbeleid is vooralsnog een eigenstandig programma binnen het programma Centrumstad Venlo. Het gaat in 2019 om 12 beeldbepalende evenementen waarvan tien met een cultureel en twee met een sportief profiel (De Venloop en Venlo Stormt). Daarnaast waren er in 2019 nog ruim 500 kleinere evenementen waarvan ruim 150 vergunningplichtig. Een groot aantal zijn ook gesitueerd in wijken en in kleine kernen. In totaal trok het totaal aan evenementen

rond de 1,2 miljoen bezoekers waarvan ook een belangrijk deel van buiten Venlo. In 2019-2020 is het evenementenbeleid geëvalueerd op basis van gesprekken met organisatoren, ondernemers en een enquête onder inwoners. Venlopartners is ook een belangrijke partij. Voor de komende beleidsperiode willen gemeente en organisatoren inzetten op een verdere profilering van Venlo, op kwaliteit boven kwantiteit, op minder overlast en meer duurzaamheid en inclusie, op meer onderlinge afstemming en meer samenwerking met andere partijen. Tot slot behoeft de faciliterende rol vanuit de gemeente een verbeterslag (faciliteren van locaties, veiligheid, vergunningen, toezicht, logistiek). Het budget voor evenementen wordt in 2020 vooral gebruikt voor subsidies aan de huidige 12 beeldbepalende evenementen. Bij de beeldbepalende evenementen zitten een aantal culturele smaakmakers, waarbij Zomerparkfeest ook binnen het landelijk cultuurbeleid erkenning en financiering heeft. Bij festivals en evenementen in dorpen en kernen vermoeden wij een grote inzet van amateurkunsten en volkscultuur. Het valt te overwegen om het evenementenbeleid integraal onderdeel te maken van het cultuurbeleid. Wij voorzien dat dan betere verbindingen gemaakt kunnen worden met provinciale en landelijke programma's. Tevens biedt dit kansen om wensen uit de amateurkunsten en volkscultuur voor meer zichtbaarheid in de culturele infrastructuur, mogelijk te maken.

Amateurkunst en volkscultuur

Amateurkunst en volkscultuur maken in 2020 deel uit van de herijking van het subsidiestelsel. Zij zijn onderdeel van een groter geheel van subsidies voor het maatschappelijk middenveld met daarnaast regelingen voor o.a. ouderenbonden, zorg voor elkaar, jeugdclubs, sportverenigingen, gemeenschapsvoorzieningen en wijk- en dorpsraden. Met de amateurkunstverenigingen en de verenigingen en stichtingen voor volkscultuur zoals wij die in ons subsidieprogramma kennen is een uitgebreid traject doorlopen met werksessies, toetsing en inspraak. Belangrijke aandachtspunten zijn een vereenvoudiging van de

subsidieregels (minder administratie), en meer aandacht voor maatschappelijke verbindingen zoals optredens en projecten in onderwijs, zorg, welzijn en wijken. Ook kwam naar voren dat de verenigingen meer aansluiting wensen bij de scholen en daar samen een educatief programma willen ontwikkelen. Daarnaast is er behoefte aan verbeterde toegang tot accommodaties (aanbod en prijsstelling) en tot podia in de stad (programmering). Dat heeft uiteindelijk geresulteerd in een door het veld gedragen hoofdlijnennotitie met nieuw beleid. In het kader van integraal cultuurbeleid willen we in deze nieuwe beleidsperiode het maatschappelijk middenveld – en de gemeentelijke ondersteuning daarvan – nog meer integraal bekijken. Welke relaties zijn er bijvoorbeeld tussen amateurkunstverenigingen en volkscultuur, ouderbonden, zorg voor elkaar, gemeenschapsvoorzieningen, dorps- en wijkraden? Wat zijn hier de sterktes en zwaktes? Wat zijn de kansen en bedreigingen? Hoe kan de gemeente bijdragen aan optimalisering van die relaties? Daarmee kan wellicht al een deel van de onderstaande nieuwe beleidsvoornemens worden gerealiseerd.

Aanjaagfunctie Cultuurcoaches

De cultuurcoaches worden aangestuurd door afdeling cultuur en maatschappij van het KCV. Een deel van de subsidie van KCV wordt gebruikt voor de inzet van cultuurcoaches. Een ander deel is matching vanuit de gemeente op basis van de rijks bijdrage voor combinatie functionarissen. Begin 2020 is de formatie verdubbeld van 1 naar 2 fte. De cultuurcoaches verlenen intermediaire diensten aan alle culturele en maatschappelijke organisaties en personen in de stad die (sociaal-) artistieke projecten willen ontwikkelen en uitvoeren. KVC is wat dat betreft niet anders dan een van de vele organisaties in de gemeente die van hun diensten gebruik kunnen maken. In 2020 ligt het accent op projectontwikkeling en begeleiding voor de cultuurimpuls, voor amateurkunstverenigingen en voor kunsteducatie primair- en voortgezet onderwijs.

Informatiefunctie Cultuur in Venlo

Naast de aanjaagfunctie kan ook de informatiefunctie van de cultuursector nog verder worden verbeterd. Zowel intern (afstemmen van kalender) als extern (publieksbereik).

Eventuele aandachts- en actiepunten voor de komende beleidsperiode zijn o.a. de volgende:

- Er zijn begin 2020 verschillende culturele websites en agenda's online (denk aan Venlo-verwelkomt, Mijn Buurtje...) maar er is geen centrale website waar alles samen komt. Eind 2019 is een begin gemaakt met de site www.cultuurinvenlo.nl. Deze kan wellicht uitgroeien tot de centrale website maar het kan ook nog blijken dat daar toch een andere opzet voor nodig is.
- Gezamenlijke marketing met betrekking tot 'Het cultureel vermogen van Venlo'.
- Een alternatief voor de Ouverture; een manifestatie waarmee het culturele veld zich presenteert en profileert en aanbod en vraag elkaar kunnen vinden.

Projectfinanciering

Naast de bovenstaande regelingen voor culturele instellingen, verenigingen en stichtingen voorziet het cultuurbeleid van oudsher ook in een aantal subsidieregelingen met vrij besteedbare middelen voor – in principe – eenmalige projecten. We benadrukken dat deze financiële ruimte van belang is voor een goed productieklimaat voor cultuurmakers en voor het maken van nieuwe verbindingen tussen het culturele veld en maatschappelijke beleidsterreinen. Hieronder een schets van de situatie in 2020, om te beginnen op gemeentelijk niveau:

• **Cultuurimpuls Venlo**

Deze nieuwe regeling voor cultuurparticipatie brengt succesvol een verbinding tot stand tussen het culturele veld en de programma's Gezond en Actief Venlo en Leefbaar Venlo. De financiering bestaat uit een bijdrage van de gemeente (50%) en een relatieve bijdrage van de grote culturele instellingen (50%). Het budget is

niet alleen bestemd voor projecten maar wordt deels besteed aan projectontwikkeling, deskundigheidsbevordering (community of practice) en monitoring en evaluatie (Arts Impact Dialoog en Management – AID/AIM). Het programma heeft gelijk al een multiplier vanwege cofinanciering van andere fondsen. Inmiddels loopt ook een aanvraag voor deelname aan de subinfrastructuur van de provincie (besluit valt eind 2020).

- **Incidentele projecten**

Deze incidentele gelden zijn bedoeld als stimulering van incidentele culturele projecten. Ze staan zwaar onder druk. De middelen worden nu bijna geheel gebruikt voor ‘reparaties’ ten behoeve van (semi-)structurele voorzieningen en evenementen.

- **Subsidie Beeldende Kunst en Vormgeving**

In het verleden waren er landelijke regelingen voor beeldende kunst en vormgeving. Deze regelingen zijn opgeheven en de middelen komen via het gemeentefonds bij de gemeenten. Venlo ontvangt jaarlijks 150K voor Beeldende Kunst en vormgeving (KOR). Dit zijn geen geormerkte middelen. Er is momenteel geen begrotingspost KOR meer in de begroting van Venlo. De rijksbijdrage wordt nu toegevoegd aan de algemene middelen. In het verleden zijn hier projecten voor beeldende kunst en vormgeving uit gefinancierd; onder meer de Wachters van Shinkichi Tajiri, ‘The Boots of the Hunter’ van Pii Daenen voor het stadskantoor en diverse dichtregels op gebouwen van Venlopoëziet. Deze projecten zijn tot stand gekomen op basis van publiek- private samenwerking waarbij de inhoudelijke en financiële inbreng van de gemeente overigens wel randvoorwaardelijk is geweest.

- **Cultureel Manifest**

Het budget cultureel manifest is bedoeld om vernieuwing in beleid, cultureel ondernemen en culturele projecten te ondersteunen. Dit budget is de voorgaande jaren vooral ingezet om bezuinigingsopdrachten mee in te vullen, zodat er zo min mogelijk aan de structurele subsidies voor de culturele partners getornd hoefde worden. En net als bij de incidentele projecten wordt ook

dit geld vooral gebruikt om lopend beleid en onvoorziene kosten te dekken.

- **Regionale, landelijke en EU fondsen**

Daarnaast zijn er nog een aantal fondsen die gefinancierd worden vanuit de regio, provincie, landelijk of EU, zoals:

- Onderwijs gerelateerd: Prestatiebox middelen primair onderwijs (regie Cultuurpad), CmK (regie KCV) en CKV (regie voortgezet onderwijs);
- Overige fondsen: waaronder specifiek voor Venlo o.a. de regeling Cultuurregio Noord-Limburg, Gezondste regio van Nederland 2025 en de Regiodeal. Landelijk VSB, Doen, Oranjefonds, Mondriaan Fonds, Creatieve industrie, etc.. Europees: Interreg.

6

VIJF AANDACHTS- GEBIEDEN

Hieronder volgt een eerste schetsmatige uitwerking van de vijf aandachtsgebieden (vier kwadranten en een kern). Zie ook de infografic: 'het culturele speelveld van Venlo' (H4).

I Welvarend Venlo: vestigingsklimaat en innovatie. Een hoogwaardige kunst- en cultuursector is onmisbaar voor een goed vestigingsklimaat voor bedrijven met kenniswerkers. Kenniswerkers willen hun relaties kunnen ontvangen in een representatieve en inspirerende omgeving en een hoogwaardige vrijetijdsbesteding kunnen realiseren met hun gezin. Ook voor het aantrekken en vasthouden van studenten is een levendig cultureel klimaat van groot belang. Een levendig cultureel klimaat komt niet alleen voort uit het aanbod van culturele instellingen maar ook en vooral uit de aanwezigheid en activiteit van cultuurmakers en een sterke creatieve sector in de stad. Met hun verbeeldingskracht en vermogen tot omdenken kunnen zij een sterke bijdrage leveren aan de dynamiek van de stad en innovatie binnen bedrijven. Als ondernemers en grotere bedrijven deze creativiteit vanuit de eigen stad kunnen betrekken versterkt dit ook de lokale werkgelegenheid, de economie en het vestigingsklimaat. Zo kan een opwaartse spiraal ontstaan.

—> **Voorbeeld:** MVBVD is reeds actief met programma's als CALL en 'Gezond en Gelukkig'. Zij speelt daarmee reeds in op speerpunt 'gezondste regio van Nederland', weet bedrijfsleven en grotere instellingen (zoals woningcorporaties) daarvoor te interesseren en realiseert projecten met verbeeldingskracht die inspireren tot omdenken.

2 Leefbaar Venlo. Kwaliteit leefomgeving, voorzieningen en sociale cohesie. Voor een Leefbaar Venlo is het belangrijk dat de openbare ruimte en voorzieningen niet alleen schoon, heel en veilig zijn maar ook voldoende uitnodigend en uitdagend zijn om daar ook samen actief gebruik van te maken. Kunst en culturele activiteiten dragen positief bij aan de kwaliteit van de leefomgeving en de sociale cohesie. Cultuurbeleid is niet voor niets een belangrijk onderdeel van het programma Leefbaar Venlo. Dat is vooralsnog echter meer zichtbaar in het centrum dan in de wijken en dorpen. De in 2019 gestarte Cultuurimpuls Venlo is daar een eerste antwoord op. En natuurlijk hebben de amateurkunstverenigingen een belangrijke functie in buurten, wijken en dorpen. Maar er kan en moet meer gebeuren als we ook echt impact willen hebben buiten het centrum waarbij de diversiteit van onze huidige samenleving een belangrijk gegeven is in de te vormen cultuurvisie.

—> **Voorbeeld I:** Kunstencentrum Venlo start in 2020 samen met Basisschool 'Mikado' en een groot aantal wijkpartners in Vastenavondkamp een kunstproject rond het thema 'wortelen op de plek waar je nu woont'. Op het speelveldje tussen de school en het lokale winkelcentrum komt tijdelijk een iconisch kunstwerk in de vorm van een levende boom die met de wortels boven de grond hangt. Dit vormt de aanleiding voor een aantal seizoensfeesten met de buurt die uiteindelijk resulteren in het planten en wortelen van de boom. Het project kan aanleiding zijn tot meer ontmoeting en begrip tussen verschillende culturen in de wijk, tot een structureel cultureel divers programma binnen en buiten school en tot de verdere ontwikkeling van de openbare ruimte tussen de school en het winkelcentrum als aantrekkelijke groene ontmoetingsplek voor jong en oud. In Vastenavondkamp zijn culturele interventies al integraal onderdeel van de wijkaanpak. In andere delen van de stad is dat nog minder zelfsprekend.

- > **Voorbeeld 2:** Veel amateurkunstverenigingen zetten zich in voor wijk of buurt. Bijvoorbeeld door deelname aan festiviteiten of gezamenlijke concerten te organiseren. Incidenteel worden hier verbanden gelegd met andere domeinen, zoals concerten in een verzorgingstehuis.

3 Gezond en Actief Venlo. Positieve gezondheid en participatie.

De verbeeldingskracht van kunst en het deelnemen aan culturele activiteiten zijn aantoonbaar een belangrijke katalysator voor positieve gezondheid en maatschappelijke participatie. Bij positieve gezondheid zijn naast lichamelijke gesteldheid en het dagelijks functioneren de overige variabelen sterk cultuur gerelateerd: de mentale gesteldheid, zingeving, kwaliteit van leven en sociaalmaatschappelijke participatie. Bij culturele activiteiten worden deelnemers in eerste instantie aangesproken op hun aspiraties, talenten en plezier maar overwinnen daarmee vaak in tweede instantie ook angsten, problemen en verdriet. In sociaal verband kunnen deelnemers ook klimmen op de sociale participatielader (van laagdrempelig meedoen, via mee organiseren naar het ervaren van eigenaarschap), en zich maatschappelijk manifesteren. Ze krijgen een gezicht en een stem, en worden gezien en gehoord, in het publieke domein. Deze positieve ervaringen neem je mee in andere aspecten van je leven en dragen bij aan een gezond, actief en gelukkig bestaan.

- > **Voorbeeld:** Limburgs Museum activeert door middel van het project 'onvergetelijk museum' dementerende en eenzame ouderen. Speciaal getrainde vrijwilligers van het museum bezoeken woonzorgcentra en gemeenschapsvoorzieningen met een mobiele digitale tafel met daarin beelden vanuit de museumcollectie. De beelden roepen herinneringen en emoties op die aanleiding geven tot verrassende en betekenisvolle gesprekken tussen de ouderen, mantelzorgers en verzorgenden. Routine en ongemak in alledaags contact

maakt plaats voor verdieping en plezier in onderlinge relaties. Limburgs Museum wil het project herhalen en opschalen, maar mist aanspreekpunten om toegang te vinden tot de doelgroep.

4 Onderwijs. ‘Culturele geletterdheid’ en 21ste-eeuwse

vaardigheden. Het belang van kunst en cultuureducatie in het primair onderwijs is redelijk onbetwist – ook in tijden van bezuinigingen. Dat neemt niet weg dat het voortdurend een uitdaging blijft om kunst en cultuur een volwaardige plek te geven binnen het curriculum (denk aan belasting van leerkrachten) en daarnaast ook een goede verbinding te leggen naar vervolgvacatures in de vrijetijd. Hoe eerder kinderen geraakt worden voor kunst en cultuur hoe groter de kans dat dit in de rest van hun leven ook van betekenis blijft. Daarnaast kan kunsteducatie sterk bijdragen aan de ontwikkeling van 21e eeuwse vaardigheden zoals: zelfdiscipline, kritisch denken, samenwerken, empathisch vermogen, presenteren, mediawijsheid, probleemoplossend vermogen en creativiteit. Kunst en cultuur educatie worden bekostigd uit twee geldstromen. De scholen voor primair onderwijs ontvangen ca 15 euro per leerling per jaar voor cultuuronderwijs, de zogenaamde prestatieboxmiddelen. Deze gelden zijn niet geoormerkt. De besturen van de basisscholen hebben de uitvoering van deze regeling belegd bij Cultuurpad. De tweede geldstroom is cultuureducatie met kwaliteit (CMK), dit is rijksgeel dat aan de gemeenten wordt toegekend voor kwaliteitsimpulsen van cultuuronderwijs. De regio Noord-Limburg werkt hierin samen en heeft het KCV Venlo aangewezen als uitvoerder/penvoerder van deze regeling. In gezamenlijkheid met de culturele sector en het onderwijs ontwikkelen KCV en Cultuurpad vraaggericht programma. Daarnaast heeft het KCV eigen projecten op scholen.

De Bibliotheek Venlo is bijzonder actief op de basisscholen met een uniek, omvangrijk en innovatief programma voor leesbevordering op alle basisscholen van Venlo. Het voorgezet onderwijs in Venlo is ook

actief op cultureel vlak. Financiering verloopt o.a. via CKV dat bij de scholen zelf is belegd. In de uitvoering van het CKV programma zijn ook veel van onze culturele instellingen betrokken. Uniek in Venlo is de topstroom op het Valuas College dat jong talent zeer succesvol toeleidt naar verschillende kunstopleidingen. In verschillende disciplines herbergt het Valuas een vooropleiding voor het HBO.

- **Voorbeeld 1:** Ambachten lab. In de uitvoering van CMK bleek dat het aanbod van culturele instellingen niet altijd aansloot bij de vraag van scholen en dat het voor de culturele partners ook moeilijk is om die vraag op te halen. Uit die constatering is een mooi programma voortgekomen: het ambachtenlab. Een samenwerking tussen Tiendschuur, Museum De Kantfabriek en Museum De Locht waarin samen met het onderwijs een programma wordt ontwikkeld rond ambachtelijke kunstvormen.
- **Voorbeeld 2:** Verlengde schooldag Toermalijn. Basisschool de Toermalijn in 'Op de heide' heeft in 2019 besloten tot een continue rooster waardoor leerlingen iedere dag om 14 uur vrij zijn om aansluitend een aantal dagen in de week 'verlengde schooldag' activiteiten te kunnen volgen (sport en spel, kunst en cultuur, taal, ...). Meer dan 50% van de leerlingen doet daar nu tegen een kleine vergoeding aan mee. De verlengde schooldag activiteiten kunnen vervolgens uitmonden in vrijetijdsaanbod in het nabijgelegen jongerencentrum Picus. Vanuit Picus kunnen talenten doorstromen naar gespecialiseerd aanbod in de stad. Ouders met een kleine beurs kunnen het vrijetijdsaanbod betalen met steun van de Sam&Venlo regeling (o.a. Jeugdsport en -cultuurfonds). De Toermalijn is initiatiefnemer, Cultuurpad de projecteigenaar en Cultuurimpuls Venlo de belangrijkste financier. Streven is dat op termijn een club van ouders het

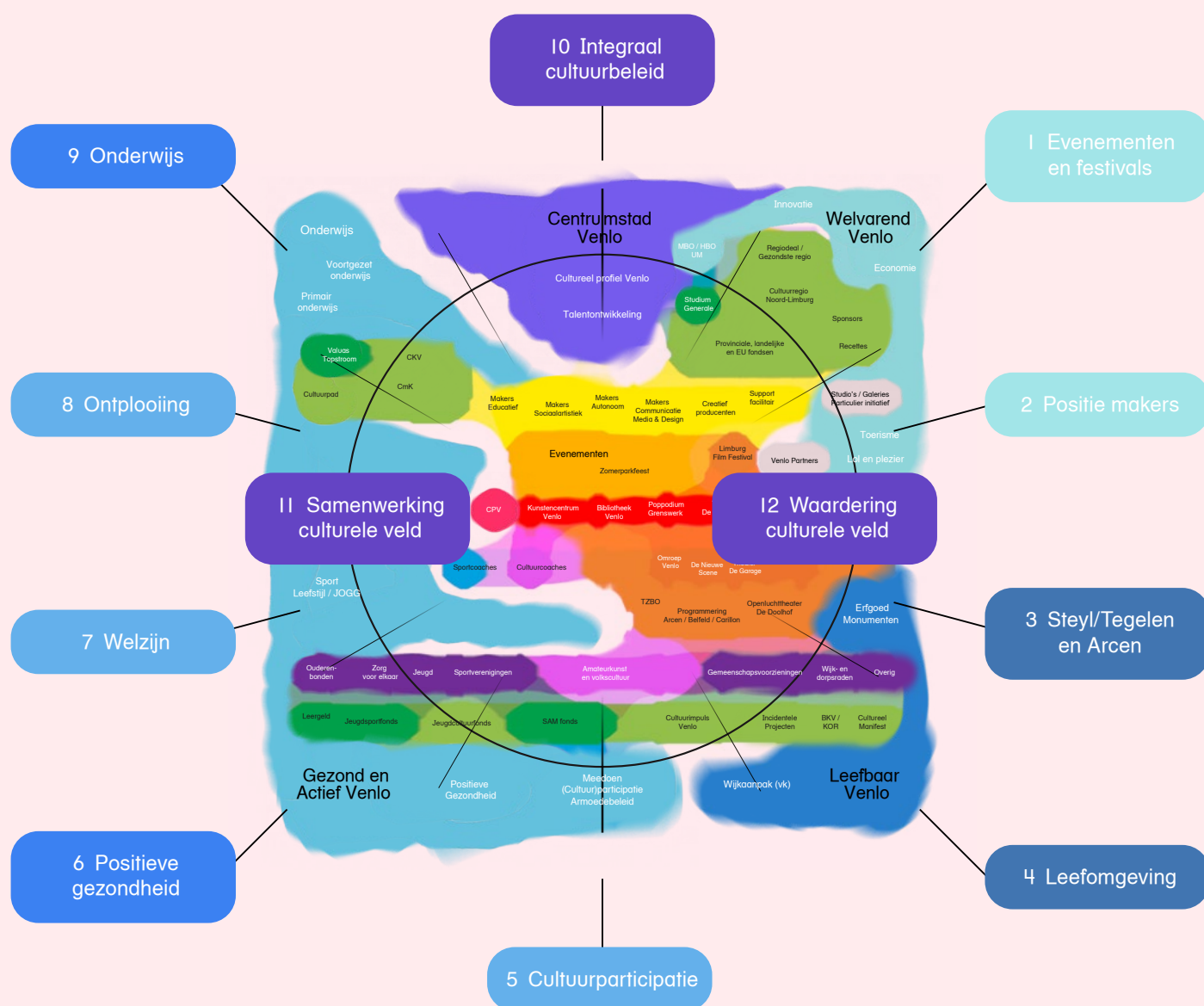
initiatief gaat dragen. De uitdaging is om al deze partijen op een lijn te krijgen en naar vermogen bij te laten dragen. Dat vraagt niet alleen afstemming op de vloer maar vraagt ook afstemming op niveau van de diverse betrokken beleidsterreinen.

5 Centrumstad: cultureel profiel en vestigingsklimaat. De culturele infrastructuur van Venlo, met daarbij enerzijds een link naar monumenten en erfgoed en anderzijds een link naar evenementen, is cruciaal voor het beoogde ‘grootstedelijk karakter’ en de ‘regiofunctie’ van de gemeente als centrumstad. Het grootstedelijk karakter is een belangrijke voorwaarde voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor hoger opgeleide werknemers en de regiofunctie maakt dat er voldoende bezoekers van buiten komen voor een florerende binnenstad. De benchmark van de grote vijf laat zien dat de podia en de musea zowel een grootstedelijk karakter hebben als een sterke regiofunctie. Daarnaast heeft de stad een aantal aansprekende evenementen met een heel eigen identiteit. Om publiek van binnen en buiten de stad aan te trekken en vast te houden wordt ‘authentieke beleving’ steeds belangrijker. Bij de culturele instellingen en festivals bestaat daardoor steeds meer de behoefte en noodzaak op unieke lokale producties te realiseren. Daarvoor is een sterk weefsel van instellingen en cultuurmakers – professionals en vrijwilligers – van doorslaggevend belang.

7 TWAALF SPEERPUNTEN



In dit laatste hoofdstuk wordt de cultuurvisie verder geoperationaliseerd door op basis van bovenstaande uitgangspunten en werkgebieden binnen ieder programma een paar specifieke speerpunten te formuleren. Deze speerpunten kunnen de komende jaren - in samenspraak met het culturele en maatschappelijke veld en de gemeentelijke organisatie - verder worden uitgewerkt, geconcretiseerd en tot uitvoering worden gebracht. Daarbij ook rekening houdend met de urgentie en mogelijkheden van dat moment. Op basis van gesprekken met belanghebbenden in het veld en in de gemeentelijke organisatie zijn we tot de volgende twaalf speerpunten gekomen.



In de bovenstaande figuur is gevisualiseerd hoe de 12 speerpunten zich verhouden tot de culturele kaart en de verschillende gemeentelijke programma's van Venlo. Het zijn thema's waarvan we in het voortraject hebben geconstateerd dat zowel het culturele en maatschappelijke veld als de betreffende gemeentelijke programma's urgentie voelen om daar op in te zetten. Vanuit vaak heel verschillende perspectieven, kwaliteiten en belangen kunnen de verschillende partijen elkaar (potentieel) bij uitstek op deze thema's vinden en versterken. In de onderstaande tekst zijn deze thema's verder uitgewerkt. We maken daarbij onderscheid tussen doelstellingen van het culturele veld en beleidsvoornemens van de gemeentelijke organisatie en de verbinding daartussen. De doelstellingen vanuit het veld passen bij de prioriteiten van de betreffende programma's en de geformuleerde beleidsvoornemens van de programma's hebben tot doel om een succesvolle realisatie van die doelstellingen te bevorderen. Er zal binnen de gemeentelijke organisatie samenwerking gezocht worden voor de prioritering en uitvoering van de beleidsvoornemens. Het betreft hier een meerjarige cultuurvisie met nog veel ruimte voor nadere invulling. Daarbij kunnen op basis van voortschrijdend inzicht bepaalde doelstellingen en beleidsvoornemens ook nog worden aangepast of aangevuld. Daar waar relevant zullen voor de feitelijke uitvoering van de genoemde beleidsvoornemens de komende jaren separate voorstellen ter besluitvorming aan de raad worden voorgelegd. Ieder speerpunt is een oproep tot een gezamenlijk avontuur dat de verschillende stakeholders in de loop van de komende jaren gezamenlijk verder kunnen concretiseren tot inspirerende trajecten en aansprekende resultaten.

1 EVENEMENTEN EN FESTIVALS

Programma Centrumstad + Welvarend Venlo. Hoe optimaliseren we de impact van evenementen en festivals op zowel de culturele als maatschappelijke ontwikkeling van Venlo (innovatie, vestigingsklimaat zowel laag als hoog geschoolde arbeid, studentenstad).

NB. Evenementenbeleid valt formeel gezien onder het programma Centrumstad maar heeft vanwege de impact op vestigingsklimaat en economie inhoudelijk ook een sterke relatie tot het programma Welvarend Venlo.

—> Doelstellingen culturele veld

- Kwaliteit boven kwantiteit;
- Minder overlast en meer circulariteit;
- Meer afstemming tussen organisatoren en grote evenementen delen kennis met kleinere evenementen;
- Specifieke aandacht voor beter bereik van cultureel diverse groepen;
- Organisatie van een gezamenlijk stedelijk event van de amateurkunst (zie verder onder speerpunt cultuurparticipatie) mogelijk ook decentraal in wijken en kleine kernen en in samenwerking met organisaties binnen programma's Leefbaar en Gezond en Actief Venlo (zie verder onder Leefomgeving).

—> Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie

- In voorjaar 2020 wordt specifiek voor evenementen ook een beleidsnota aan de gemeenteraad voorgelegd;
- Regierol op samenwerking en afstemming tussen organisatoren evenementen, Venlo Partners en andere stakeholders (CPV, grotere werkgevers, Amateurkunst en Volkscultuur, Toerisme);
- Specifieke aandacht voor de verdere positionering en ontwikkeling van Zomerparkfeest en Limburg Film

Festival (zoals voldoende matching voor financiering vanuit subinfrastructuur Provincie en landelijke fondsen);

- Optimaliseren van dienstverlening, minimaliseren van regeldruk (faciliteren van locaties, veiligheid, vergunningen, toezicht, logistiek);
- Meer zicht krijgen op de aard, het belang en de potentie van de kleinere evenementen buiten het centrum (en hoe deze nu gefinancierd worden – o.a. SAM fonds?);
- Intensiveren van ondersteuning vanuit Programma's Circulair en Grenzeloos.

2 POSITIEMAKERS

Programma Welvarend Venlo. Hoe verbeteren we de positie van makers en de creatieve sector in de stad zodat talenten niet wegtrekken en kunnen bijdragen aan zowel het culturele productieklimaat als het vestigingsklimaat van Venlo (culturele en maatschappelijke innovatie, economische groei creatieve sector, studentenstad). Bij dit speerpunt ligt het accent op professionele makers, bij speerpunt cultuurparticipatie ligt het accent op amateurs en vrijwilligers.

—> Doelstellingen culturele veld

- MVBVD gaat een platform functie vervullen voor makers uit de regio door ruimte beschikbaar te stellen voor presentaties (begane grond), artist in residence ruimtes (zolder) en het faciliteren van regelmatig terugkerende bijeenkomsten (lezingen, workshops, pitches, werksessies met regionale en landelijke fondsen, etc.);
- Lokale makers worden aangemoedigd om hier zelf ook mede eigenaarschap in te ontwikkelen;
- MVBVD, lokale en regionale makers kunnen zich samen sterk maken voor de verdere ontwikkeling van op de

eerste plaats beeldende kunst, design en kunst in openbare ruimte maar daarnaast ook andere disciplines i.s.m. de andere culturele instellingen;

- Theater de Garage ontwikkelt zich ook steeds meer als een productiehuis voor nieuwe makers met een accent op theater en dans, bv. in samenwerking met Valuascollege (onder andere de vooropleiding dans), maar ook voor volwassen amateurs;
- De cultuurcoaches van het KCV kunnen een belangrijke ondersteunende rol vervullen bij de verdere uitwerking en uitvoering van deze speerpunten, m.n. richting wijken en educatie (bevorderen van gemengde – hybride – beroepspraktijken);
- Culturele partners ontwikkelen in toenemende mate ook samenwerkingsprojecten met partners in Duitsland en Vlaanderen.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Alle culturele partners hebben in hun beleidsvisies aandacht voor makers. Het is nu zaak om ook vanuit de gemeente actief in te zetten op het optimaliseren van het productieklimaat voor makers, zoals het bevorderen van meer betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven (opdrachten, sponsoring, publiek-private samenwerking);
- Ondersteunen van de verdere ontwikkeling van het Limburg Film Festival, Zomerparkfeest en eventuele nieuwe evenementen en festivals die als springplank kunnen dienen voor de nieuwe generatie makers (zie evenementen);
- Actief bijdragen aan de verdere ontwikkeling van een goed productieklimaat voor incidentele projecten van makers met voldoende toegang tot vrij besteedbare middelen op niveau van de gemeente, regio en (inter-) nationaal;

- Actieve betrokkenheid van Grenzeloos Venlo bij grensoverschrijdende projecten.

3 STEYL/TEGELEN EN ARCEN

Programma Leefbaar Venlo. Hoe zorgen we – in samenwerking met toerisme en erfgoed/monumenten – dat de culturele organisaties en programmering in de kleine kernen – m.n. Arcen en Tegelen/ Steyl – beter tot hun recht komen en duurzaam hun potentie kunnen waarmaken als ‘parels van de regio’.

—> Doelstellingen culturele veld

- Faciliteren van de opstart van een Venloos Museaal Samenwerkingsverband van alle, grote en kleine, Venlose musea;
- Opzetten Lokale Museale Agenda (LMA): periodiek overleg musea over ontwikkelingen, beleid, samenwerking, projecten en subsidiëring/cofinanciering, regionaal beleid.

—> Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie

- Onderzoek naar (het verbeteren van) verbinding en samenwerking binnen Steyl tussen o.a. Missiemuseum, de kloosters, Wereldpaviljoen, Schutterijmuseum, Botanische tuin, Jochumhof, Ketelhuis en de diverse cultuurmakers (amateur en professioneel) met oog voor zowel culturele als toeristische meerwaarde voor Klooster- en Museumdorp Steyl;
- Onderzoeken of en hoe Tiendschuur en eventueel De Doolhof in Tegelen, Bel Arte in Belfeld, daar ook bij aan kunnen haken;
- Onderzoeken of in Arcen ook een extra impuls op zijn

plaats is (in relatie tot huidige subsidierelatie met Frans Pfannerhuis);

- Faciliteren van een Venloos Museaal Samenwerkingsverband (VMS) en faciliteren in de opstartfase;
- Formuleren Koersdocument (waar willen we samen naar toe, waar staan we voor, en kunnen we toch eigen identiteit waarborgen?) in samenspraak met VMS.

4 LEEFOMGEVING

Programma Leefbaar Venlo. Hoe kunnen culturele organisaties (prof en amateur), gemeenschapsvoorzieningen en de samenlevingsagenda elkaar nog meer versterken (cultuurimpuls, accommodatiebeleid, culturele activiteiten en programmering).

→ Doelstellingen culturele veld

- Het amateurveld onderzoekt in samenspraak met de stadsdeelmanagers en wijkpartners de haalbaarheid van een stedelijk event met decentrale presentaties van niet alleen de amateurkunst en volkscultuur maar ook alle andere organisaties die activiteiten organiseren (wens vanuit samenlevingsagenda's: bewoners – en professionals – krijgen meer zicht op activiteiten 'aanbod' in de wijk);
- Verenigingen Amateurkunst en Stichtingen Volkscultuur ontwikkelen in het kader van het nieuwe subsidiebeleid nieuwe incidentele projecten met maatschappelijke impact binnen wijken en kleine kernen. De kennismaking rond wijkevents kan samenwerking met andere organisaties bevorderen (doelstelling nieuwe subsidiebeleid);
- Theater de Garage investeert in de ontwikkeling van

nieuwe vormen participatief theater die als vertrekpunt kunnen worden gebruikt voor sociale interventies in wijken en kleine kernen (in directe relatie tot de betreffende samenlevingsagenda's);

- Theater de Garage ontwikkelt zich verder als platform en productiehuis voor sociaalartistieke producties die in wijken kunnen plaats vinden maar ook in het eigen theater een podium kunnen krijgen;
- Theater De Maaspoort ontwikkelt ook formules voor bereik nieuwe doelgroepen door middel van programmering in de wijken (o.a. in samenwerking met Resto van Harte);
- Bij de ontwikkeling en uitvoering van culturele activiteiten in de wijken en kernen wordt nadrukkelijk aansluiting gezocht bij de samenlevingsagenda's.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Stadsdeelmanagers ondersteunen de verkenning en eventuele ontwikkeling van de beoogde decentrale wijkevents in samenwerking met het amateurveld;
- Stadsdeelmanagers faciliteren Theater de Garage bij een verkenning en eventuele pilot met betrekking tot de verdere ontwikkeling van nieuwe vormen van participatief theater (en eventueel ook de productiehuis functie);
- Binnen het nog te ontwikkelen nieuwe beleid van gemeenschapsvoorzieningen onderzoeken hoe de relatie met amateurkunst en volkscultuur versterkt kan worden. Kwesties als accommodatiebeleid (vraagstukken rond o.a. huurkosten), ruimte voor materialen, repetities en optredens;
- Actieve deelname vanuit Programma Leefbaar Venlo aan ontwerpssessies in het kader van integraal cultuurbeleid (zoals 'de week van de cultuurimpuls') waarbij vanuit de samenlevingsagenda complexe

vraagstukken ('wicked problems') worden ingebracht; Belangrijk aandachtspunt is dat daar dan vooral ook burgers vanuit de gemeenschap veel inbreng in hebben;

- Bij de bovenstaande activiteiten ook de woningcorporaties en andere maatschappelijke partners betrekken;
- Bij deze activiteiten steeds zoeken naar optimalisatie van de inzet van beschikbare middelen in het kader van de samenlevingsagenda en externe geldstromen.

5 CULTUURPARTICIPATIE

Programma Gezond en Actief Venlo. Hoe kunnen we meer samenhang en samenwerking bevorderen tussen verschillende segmenten van het maatschappelijk middenveld (amateurkunst en volkscultuur, ouderenbonden, jeugdclubs, zorgen voor elkaar, dorps- en wijkraden, etc.) ten behoeve van zowel meer (zichtbare) culturele als maatschappelijke dynamiek (integratie, vernieuwing, doorstroming, A-Dossier).

—> Doelstellingen culturele veld

- Verdere ontwikkeling van een platform dat het veld van Amateurkunst en Volkscultuur kan vertegenwoordigen naar de gemeente en andere partners (met als vertrekpunt huidige vertegenwoordiging vanuit GVMO en Stimulans);
- Organisatie van een gezamenlijk jaarlijks stedelijk event van de amateurkunst (bestaat niet meer). Mogelijk ook decentraal in wijken en kleine kernen en in samenwerking met de stadsdeelmanagers en andere wijkpartners binnen programma's Leefbaar en Gezond en Actief Venlo (opsomming hieronder);

- Een aantal geïnteresseerde verenigingen en stichtingen onderzoeken door middel van een aantal pilotprojecten in het kader van de Cultuurimpuls Venlo hoe zij de maatschappelijke impact van hun activiteiten kunnen optimaliseren en/of beter zichtbaar en meetbaar kunnen maken (o.a., met inzet van de Online Arts Impact Manager – AIM)
- Cultuurcoaches kunnen bij al deze activiteiten een coördinerende en/of ondersteunende functie vervullen.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Regelmatig contact, overleg en werksessies met het veld van Amateurkunst en Volkscultuur, zowel met vertegenwoordigend platform (o.a. GVMO en Stimulans) als met het totaal van verenigingen en stichtingen;
- Bevorderen dat bestuurders en raadsleden regelmatig activiteiten bezoeken van diverse verenigingen en stichtingen (informerende, eventueel actieve rol geven in monitoring);
- Dit voorjaar wordt de hoofdlijnen notitie Amateurkunst en Volkscultuur verder geconcretiseerd. Het beleid moet bevorderen dat de gesubsidieerde organisaties;
 - de kwaliteit van kunst- en cultuuractiviteiten waarborgen;
 - de toegankelijkheid van kunst- en cultuur waarborgen;
 - zich gesteund weten de jeugd te interesseren en aan zich te binden (kennismaking en talent-ontwikkeling);
 - zich aangemoedigd voelen om zich artistiek en/of organisatorisch verder te ontwikkelen;
 - nieuwe verbindingen en samenwerkingen aan te gaan;
 - de beoefening van kunst en cultuur ook een maatschappelijke meerwaarde te geven (zowel voor de eigen leden en deelnemers als voor derden);
 - uittreden als de pit er uit is en plaats maken voor nieuwe toetreders en nieuwe genres.

- Intensiveren van afstemming met programma Gezond en Actief Venlo met als doel (1) het bevorderen van meer afstemming en samenwerking binnen het gesubsidieerde maatschappelijk middenveld (o.a. ouderenbonden, zorg voor elkaar, jeugdclubs, sportverenigingen, gemeenschapsvoorzieningen en wijk- en dorpsraden) en (2) cultureel diverse groepen die (nog) geen onderdeel zijn van dit gesubsidieerde maatschappelijke middenveld;
- Samen met de betrokkenen onderzoeken of de reeds prominente podiumfunctie van Theater De Maaspoort voor de amateurkunst en volkscultuur nog verder kunnen optimaliseren en hoe we in het centrum van Venlo nog meer podium kunnen creëren (en behouden) voor de presentatie van de amateurkunsten.

6 POSITIEVE GEZONDHEID

Zorgsector (Programma Gezond en Actief Venlo). Hoe kunnen we bevorderen dat culturele organisaties en zorgverleners (nog) meer inzetten op de sterke relatie tussen het beoefenen van culturele activiteiten en positieve gezondheid (denk aan; ‘een tegen eenzaamheid’, chronische ziekten en dementie.)

—> Doelstellingen culturele veld

- De programmalijn kunst en positieve gezondheid van de Cultuurimpuls en de in dat kader gesteunde projecten voortvarend uitbouwen in samenwerking met partners als ‘gezondste regio’, ‘een voor eenzaamheid’ en koplopers binnen het culturele veld (o.a. KCV, Bibliotheek, DNS, Limburgs Museum, MVBVD);
- Verdere realisatie van het meerjarige programma ‘Gezond en Gelukkig’ van MVBVD, in samenwerking met

grotere maatschappelijke partners;

- Inzetten op een bredere en meer zichtbare inzet vanuit het amateurveld op het thema positieve gezondheid (denk ook aan verenigingen voor heemkunde en geschiedenis) door middel van pilots en deskundigheidsbevordering in een community of practice;
- Inzetten op de ontwikkeling van meerjarige partnerships met grotere zorgpartijen (voorbij de incidentele projecten en losse activiteiten) met herhaalbare en opschaalbare kunstprojecten die 'evidence based' impact hebben op positieve gezondheid.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Als opdrachtgever in het kader van de WMO stimuleren dat opdrachtnemers – daar waar relevant – samenwerking met het culturele veld kunnen aangaan en financieel kunnen verantwoorden (actief meedenken in de ontwikkeling pilots, ruimte maken in regelgeving, prestatieafspraken);
- Als partner in programma's als 'Een voor eenzaamheid', 'De gezondste regio' en 'Regiodeal' samen met andere partners de relatie kunst en positieve gezondheid agenderen en actief bevorderen dat deze worden vertaald in substantiële programma's;
- Bevorderen dat er structureel op beleidsniveau een gesprek ontstaat tussen CPV / Cultuurimpuls en grotere zorgpartijen zoals koepels van woonzorgcentra, huisartsen, ziekenhuis VieCuri en zorgverzekeraars.

7 WELZIJN

Programma Gezond en Actief Venlo. Hoe kunnen we bevorderen dat culturele organisaties en welzijnswerkers (nog) meer inzetten op de sterke relatie tussen het beoefenen van culturele activiteiten en positieve sociale en maatschappelijke participatie ('Urban Culture' jongerencentra, vrijwilligerswerk, integratie arbeidsmarkt, talentontwikkeling).

—> Doelstellingen culturele veld

- Intensiveren van samenwerking met Incluzio en andere welzijnsorganisaties bij de ontwikkeling en uitvoering van Urban Arts initiatieven en vergelijkbare projecten en programma's in de sfeer van creërend leren, talentontwikkeling en bereik van nieuwe publieksgroepen;
- De Nieuwe Scène investeert verder in haar media projecten met (speciaal)onderwijs en wijkpartners, in veel gevallen rond gevoelige maatschappelijke thema's (belangrijke doelgroep zijn tieners);
- Optimaliseren van de inzet van instrumenten in kader van het armoedebeloid (jeugdsport- en jeugdcultuurfonds, stichting leergeld, SAM&Venlo pas, etc.).

—> Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie

- Als opdrachtgever van de sociale basis Incluzio en andere relevante organisaties structurele samenwerking met het culturele veld aanmoedigen (prestatieafspraken, voldoende beschikbare uren).

8 ONTPLOOIING

Gezond en Actief Venlo. Hoe kunnen we bevorderen dat culturele organisaties en informeel onderwijs (nog) meer inzetten op de sterke relatie tussen het beoefenen van culturele activiteiten en ontplooiing (bestrijden laaggeletterdheid, bevorderen inburgering en integratie)?

—> **Doelstellingen culturele veld**

- Uitbreiding van de aanpak laaggeletterdheid door met name de Bibliotheek in buurten, wijken en kernen. Uitgaande van een professionele aanpak in een veilige omgeving. Samenwerking met Onderwijs- en Maatschappelijke partners;
- Versterkte inzet van het Huis van Informatie om ook speciale doelgroepen te kunnen bereiken;
- De vraag onderzoeken en deze door middel van geëigende samenwerking een plek geven in het gezamenlijke aanbod.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Betrokkenheid van culturele partners structureel inbedden in het programma Actief en Gezond en de samenwerking in het veld door middel van afspraken verder stimuleren vormgeven;
- Onderzoeken of het wenselijk en mogelijk is om tijdelijke projectsubsidies (deels) om te zetten naar meerjarige afspraken.

9 ONDERWIJS

Onderwijssector (Programma's Gezond en Actief + Welvarend Venlo). Hoe kunnen we de relatie tussen het culturele veld en onderwijs verder versterken? Ook voor wat betreft de amateurkunsten, de naschoolse culturele activiteiten in wijken en het bezoek aan podia en musea (van basisscholen t/m universiteit). Dit draagt aantoonbaar bij aan de algemene ontwikkeling en de ontwikkeling van 21ste-eeuwse vaardigheden van de jeugd.

—> Doelstellingen culturele veld

- Verkenning door KCV in welke mate er bij scholen en leerlingen draagvlak is voor intensiveren van betrokkenheid vanuit veld van amateurkunsten bij cultuureducatie, talentontwikkeling en het bezoeken van podia en musea in de stad en eventueel nog andere aspecten. Van primair onderwijs t/m universiteit, inclusief ISK;
- Bij basisscholen samen optrekken met Cultuurpad;
- Mede in het licht van bovenstaande verkenning een verdere optimalisatie van de inzet van Prestatiebox middelen en het nieuwe CmK programma, inclusief Muziekimpuls (per 2021).

—> Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie

- Contact en afstemming bevorderen tussen vertegenwoordigers van het culturele veld (CPV, Meerjarige voorzieningen en Amateurkunst) met bovenschoolse directies basisscholen, directies voortgezet onderwijs en hoger onderwijs;
- In gesprek met bovenschoolse directies over het continueren van inzet van prestatiebox middelen voor cultuureducatie (labeling dreigt te verdwijnen);
- Actief meedenken hoe vanuit met name CmK de

komende jaren de relatie tussen binnenschoolse en buitenschoolse activiteiten primair onderwijs versterkt kunnen worden in verbinding met o.a. speerpunten Cultuurparticipatie, Welzijn en Ontplooiing.

10 INTEGRAAL CULTUURBELEID

Programma Centrumstad Venlo. Hoe inspireren en faciliteren we de daadwerkelijke uitvoering van integraal cultuurbeleid binnen zowel de gemeentelijke organisatie als in het culturele en maatschappelijke veld?

→ Doelstellingen culturele veld

- Bevorderen van daadwerkelijke implementatie van het voorgenomen integraal cultuurbeleid door het regelmatig organiseren van inspirerende multidisciplinaire werk- en ontwerpsessies met als output nieuwe projecten die aansluiten bij de hier geformuleerde speerpunten (trekkers zijn CPV en Cultuurimpuls);
- Organisatie van periodiek een groter stedelijk of zelfs regionaal event met inspirerende inleidingen, praktijkvoorbeelden, netwerkmomenten en vooral veel werksessies;
- Primaire doelgroepen zijn de gemeentelijke organisatie zelf, culturele partners, professionals bedrijfsleven, onderwijs, welzijn, zorg, leefomgeving. Interessante doelgroep zijn ook studenten (frisse inbreng en de toekomstige generatie professionals). Belangrijke doelgroep zijn ook burgers die betrokken zijn bij de samenlevingsagenda;
- De praktische organisatie is in handen van koplopers uit zowel culturele veld als maatschappelijke sectoren;
- Inbreng komt vanuit Venlo en vanuit de (EU) regio

- Ook aandacht voor samenbrengen opdrachtgevers, opdrachtnemers en fondsen.

—→ **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Programmamanager Centrumstad voert regie op de uitvoering van het integrale cultuurbeleid en betreft daarbij voortdurend de collega programmamanagers;
- Gemeentelijke organisatie doet zelf actief mee aan deze events en werksessies met wethouders, raadsleden, programmamanagers en ambtenaren van alle relevante programma's;
- Zij betrekken ook actief sleutelorganisaties en programma's uit hun netwerk bij de voorbereiding en uitvoering van de werksessies en events;
- Mee verantwoordelijkheid nemen dat veelbelovende plannen die uit deze werk- en ontwerpssessies voortkomen ook daadwerkelijk worden uitgevoerd;
- Gebruikt deze momenten actief voor zowel interne als externe promotie van gemeentelijke programma's aan het cultureel vermogen van Venlo.

11 SAMENWERKING CULTURELE VELD

Programma Centrumstad Venlo. Hoe kunnen we samenwerking binnen het culturele veld versterken zodat zij intern activiteiten nog meer afstemt (ook met maatschappelijke partners) en extern nog meer zichtbaar is en een breed publiek bereikt.

—→ **Doelstellingen culturele veld**

- Ontwikkelen van een gezamenlijke website met o.a. de culturele agenda, de sociale en culturele kaart van Venlo en indien (financieel) mogelijk ook met een database van

inspirerende projecten en lokale cultuurmakers (samenwerking primair tussen Bibliotheek, KCV en Venlo Partners);

- In het verlengde daarvan het verder ontwikkelen van het regionale culturele profiel van Venlo met een passende markeringsstrategie (mate van ambitie en uitvoering nog afhankelijk van de beschikbaarheid van middelen);
- Optimaliseren van de rol van Omroep Venlo in deze strategie;
- Optimaliseren van de intermediaire rol van de cultuurcoaches (KCV), ook in onderlinge relatie tot de sportcoaches en de relatief nieuwe 'community librarians' (Bibliotheek);
- Optimaliseren van overleg en uitwisseling tussen CPV, Meerjarenvoorzieningen, Amateurkunst en Volkscultuur.

—> **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- De beoogde samenwerking en optimalisatie van rollen bevorderen door dit ook mee te nemen in prestatieafspraken en andere vormen van sturing tussen gemeente en verschillende partijen in het culturele en maatschappelijke veld.

12 WAARDERING CULTURELE VELD

Programma Centrumstad Venlo. Hoe kunnen we de artistieke ontwikkeling en maatschappelijke impact van culturele organisaties verder bevorderen, waarderen en wegen (kwaliteitsmanagement en beoordeling van hoogte subsidie).

—> **Doelstellingen culturele veld**

- Ontwikkelen en invoeren van een systeem periodieke benchmarking en collegiale intervisie met vergelijkbare

instellingen in andere steden (Basisinfrastructuur en Meerjarige voorzieningen);

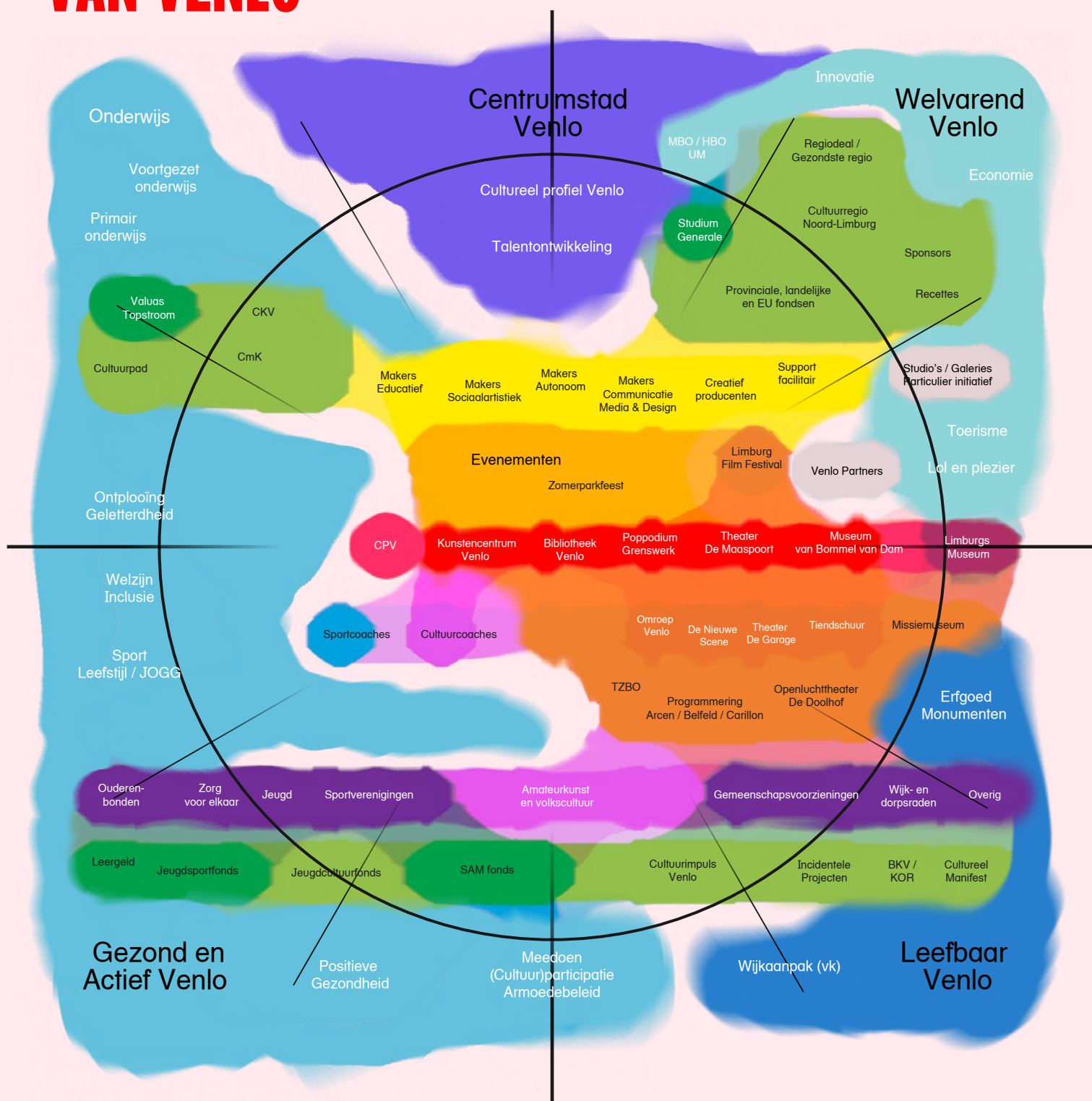
- Onderzoek naar systematisch gebruik van de online Arts Impact Manager (AIM) bij gesubsidieerde culturele projecten die naast artistieke ook specifieke maatschappelijke doelstellingen hebben (Cultuurimpuls Venlo).

—→ **Beleidsvoornemens gemeentelijke organisatie**

- Aansluiting zoeken bij het systeem van periodieke benchmarking en collegiale intervisie als instrument voor bestuurders en raadsleden om de prestaties van de instellingen en de mate van subsidie te beoordelen en te waarderen, opvolging van het advies uit de Benchmark;
- Mogelijk aansluiting zoeken bij het systeem van de online Arts Impact Manager (AIM) van de Cultuurimpuls om de maatschappelijke impact van culturele projecten te waarderen (trends en ontwikkelingen in het licht van het A dossier);
- Meerjarige afspraken voor vier jaar met de vijf grotere culturele instellingen van de basisinfrastructuur.

HET CULTURELE SPEELVELD VAN VENLO

Hoe kunnen we het cultureel vermogen van Venlo optimaal waarderen en benutten? Hoe maken we verbinding met de gemeentelijke programma's?



Legenda

- | | |
|--|--|
| ■ Cultuurmakers | ■ Amateurkunst en volkscultuur |
| ■ Evenementen | ■ Maatschappelijk middenveld |
| ■ Basisinfrastructuur | ■ Projectsubsidies cultuur |
| ■ Meerjarenvoorzieningen | ■ Projectsubsidies maatschappelijk |
| ■ Overige voorzieningen en programmering | ■ Gemeentelijke programma's Venlo |